

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 568

★ JORNAL DA ACIL ★

20 a 26 de Março de 2017 • Limeira-SP

Os lançamentos 2017
EXPO REVESTIR
(O Fashion Week da construção)
você encontra aqui

Delta Porcelanato
O Rei do Piso
Garante o menor preço!
☎ → **3717-0717**
www.oreidopiso.com

Investimento financeiro foi tema do Encontro com Empresários

“Investimento: conhecimento que gera riqueza” foi o tema do primeiro Encontro com Empresários de 2017, que contou com a presença da consultora financeira e de investimentos, Daniele Cardoso.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 5

Compras Premiadas: ainda dá tempo de participar!



DIVULGAÇÃO

Para participar da campanha e ter direito aos cupons e materiais de divulgação, os associados interessados devem contribuir com apenas 10 parcelas de R\$ 30,00 por mês, em a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

pág. 4

o importante é ter saúde para trabalhar!

MEDICINA OCUPACIONAL PCMSO
PLANO EMPRESARIAL
PLANO ODONTOLÓGICO

3446.4656 • medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

Dia da Empresa Limeirense: Faça sua indicação e ajude a eleger os destaques deste ano

pág. 4

Leandro Karnal:
Reserve seu convite com preço promocional até 31 de março

pág. 5

Mês das **Mulheres**
ÓTICAS | **CAROL**

ARMAÇÃO GRÁTIS
PARA TODAS!

MARÇO É O MÊS DAS MULHERES e para comemorar, nas Óticas Carol a armação é grátis para elas mediante a compra das lentes.

8 de março
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Campanha promocional Armação grátis para Mulheres, válido para armações marca própria Óticas Carol, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 175,00. Promoção não cumulativa com outras da rede ou com produtos em promoção. Válido até dia 31 de Março e mediante a disponibilidade de produto. Consulte regulamento interno na loja.

ÓTICAS | **CAROL**
OTASCAROL.COM.BR

EDITORIAL

Quando vamos escrever um artigo ou um editorial como este em que o tema é livre, vem em decorrência o que estamos pensando ou a situação atual, e neste momento o que está em evidência é a expectativa da resolução política brasileira que vem refletindo na economia do País e mais diretamente na cadeia produtiva como a indústria o comércio e a prestação de serviços.

As notícias ruins sobre fator econômico não são poucas. Com essa crise política, a turbulência econômica não deixa de causar, entre outras coisas, números negativos, recessão e aumento do desemprego. Apesar de atualmente as expectativas de recuperação serem melhores do que no passado, não sinalizam o fim da crise.

Em 2016 a retração econômica foi de 3,6%, sendo a pior registrada nos últimos 20 anos, e para este ano o Banco Central projeta crescimento entre zero e 0,5%, apontando assim uma lenta recuperação. Governos, empresas e famílias se endividaram muito nos últimos anos e neste momento passam por uma fase de ajustes. O consumo está menor devido ao endividamento das famílias e do alto desemprego; o governo não tem espaço fiscal para ampliar gastos, e as empresas também estão em situação delicada, o que se torna retomada lenta.

Crise política é o principal motivo da turbulência econômica, onde a preocupação maior dos políticos, claro que com algumas exceções, é se defender das mais variadas manobras de corrupção, lavagem de dinheiro,

caixa dois, entre outros, para se garantirem em seus postos e consequentemente no poder, e pouco fazendo ou incentivando para que a economia encontre o caminho do crescimento, o que traz muitas incertezas para os investidores.

O setor industrial está estagnado, muitas indústrias diminuíram ou fecharam as atividades e raras apresentam crescimento, sendo que o governo poderia com uma simples medida, regular as importações, principalmente de máquinas e equipamentos, e incentivar o setor no âmbito fiscal e tributário para que retome as atividades produtivas, voltando a gerar o tão esperado emprego no campo industrial, e com o resultado, a retomada da economia em todos os setores do comércio e prestação de serviços.

Compete a nós cidadãos cobrarmos mais os nossos representantes políticos de todas as esferas, fomos nós que os elegemos, para que em todos os setores do Brasil impere o crescimento para o bem comum de todos.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Nos termos de seu Estatuto Social, a Associação Comercial e Industrial de Limeira-ACIL, convoca seus associados para Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se em sua sede, localizada à Rua Santa Cruz, nº 647, nesta cidade de Limeira, no dia 27/03/2017, às 17h30min, em primeira convocação, com a presença que represente no mínimo 10% dos seus associados, ou com início às 18h30min, com qualquer número de associados, tendo a seguinte Ordem do Dia: Aprovação de contas do ano de 2016.

Limeira, 20 de março de 2017.

José Mário Bozza Gazzetta
Presidente

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO

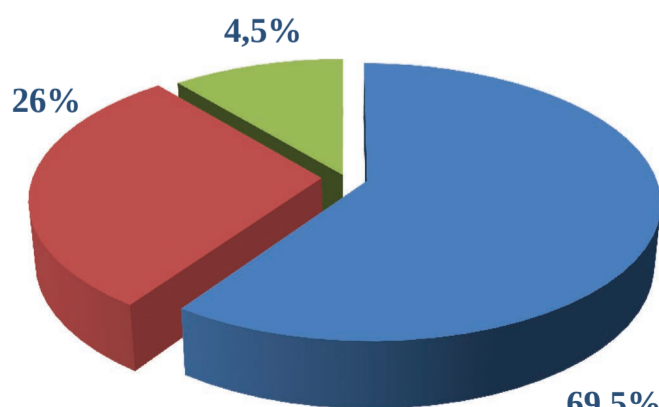


VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Mantovani: Comercial

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Medical avança com cirurgia que pode chegar até 95% de chance de cura de câncer

Cirurgia citoredutora com quimioterapia intraperitoneal hipertérmica. O nome é tão complexo quanto o próprio procedimento, realizado pela primeira vez na região, no Hospital Medical, em janeiro, em uma paciente com câncer avançado na região do peritônio. Durou 10 horas e envolveu muitos profissionais.

O tumor já estava disseminado na cavidade abdominal. Ela já tinha passado por outros tratamentos, inclusive uma cirurgia anterior e a doença ainda se encontrava em atividade. Após uma avaliação criteriosa, foi indicada a cirurgia citoredutora com HIPEC, como o nome do procedimento abreviado é conhecido, que pode oferecer, em alguns casos, como no da paciente em questão, até 95% de chance de cura.

Os cirurgiões oncológicos Eduardo Ruzzante Pinheiro e Dr. Douglas Daniel Vilela coordenaram o tratamento, que também contou com o oncologista clínico Dr. André Orlando Marques e o anestesiológico Dr. Airton Correa de Almeida Júnior e, apresentaram à diretoria da Medical a alternativa cirúrgica

para doenças neoplásicas avançadas, indicada em alguns casos específicos, como tumores disseminados do peritônio, do apêndice, ovário, cólon e estômago, quando a doença atinge uma disseminação peritoneal conhecida como carcinomatose. O procedimento é recente no País e é de altíssima complexidade, pois pode exigir a remoção de múltiplos órgãos do abdome para a retirada de todo o tumor. “Também é complexa do ponto de vista de repercussão para o paciente porque, remover órgãos, tem os seus riscos”, explicou Dr. Eduardo. Apenas para remover a doença, a cirurgia durou 7 horas.

Depois da retirada do tumor, algumas pequenas células podem ainda continuar dentro do abdome do paciente. Para matar essas células, aplica-se uma quimioterapia intraperitoneal e hiperaquecida.

O especialista explica que este procedimento tem diferenças da quimioterapia convencional, que se administra na veia ou com comprimidos por exemplo, pois o remédio circula no corpo inteiro e causa os

efeitos colaterais conhecidos. “Quando aplica a quimioterapia só dentro do abdome, os efeitos são minimizados. A outra vantagem é que a quimioterapia hiperaquecida faz com que o remédio haja de forma mais eficiente dentro das células”.

Com o auxílio de uma máquina, similar a de circulação extracorpórea usada em cirurgia cardíaca, é feito com que o medicamento circule no local. A máquina aquece o quimioterápico, até 42° C, tornando-o mais eficiente porque, desta forma, consegue penetrar melhor na célula que tem a doença. Esse procedimento de circulação do medicamento, dentro da barriga, durou mais ou menos 1h30. “Com a aplicação, espera-se as células cancerígenas que restaram após a remoção da doença sejam eliminadas”.

É o que tem sido observado na paciente submetida após o procedimento. Ela teve excelente evolução: ficou dois dias na UTI e mais cinco no quarto. A paciente teve alta hospitalar sem dreno, sem sonda, sem dor. “Hoje, ela tem uma vida nor-

mal, sem nenhuma seqüela da operação. Agora, é o tempo que vai dizer como vai ser. Podemos afirmar hoje que a paciente se encontra livre de doença. Ela aparentemente está curada. Está com a doença totalmente não-identificável”.

A estatística que o cirurgião possui é de que o procedimento foi muito pouco realizado fora das grandes capitais do Brasil. Em centros especializados, a rotina pode ser maior, mas trata-se de uma cirurgia muito recente que permite que as pessoas com câncer avançado tenham expectativa maior de sobrevivência, em casos que até então eram considerados de pouca esperança.

A partir de agora, a cirurgia poderá ser realizada outras vezes no hospital, mas o médico enfatiza que não são todos os pacientes que são candidatos a esta operação, tendo em vista que, quando há a doença avançada, clinicamente trata-se de um paciente que está debilitado. Então, não são todos os pacientes que suportariam esse tipo de cirurgia, que também tem seus riscos.

“No geral, fiquei plenamente convicto de que a Medical tem toda a estrutura e condição de realizar uma cirurgia com tamanha complexidade. O apoio da diretoria do hospital possibilitou realizar a operação de forma segura. Todos nos depositamos confiança para a realização deste procedimento pois enxergamos que não é apenas um marco para o hospital, mas sim, uma chance de vida a uma pessoa”.

Dr. Eduardo destacou que não foi uma cirurgia que dependeu exclusivamente do ato cirúrgico, mas sim de uma grande equipe que envolveu além dos cirurgiões oncológicos. Contou também com a participação de oncologista clínico, de uma equipe multidisciplinar de farmacêuticos, fisioterapeutas, nutricionistas, fonoaudiólogos, auxiliares de enfermagem, enfermeiros, perfusionistas, médicos intensivistas e anestesistas.

São cirurgiões oncológicos com especialização em procedimentos complexos. A bagagem foi trazida para a Medical e o hospital fica muito à frente na região.

Ótimas opções para o público feminino na Café Brasil Calçados

Oferecendo lindos modelos de calçados e acessórios para o público feminino, a Café Brasil Calçados possui vários modelos de sandálias, rasteiras, botas, tênis, sapatos, sapatilhas, bolsas e carteiras sempre acompanhando as últimas tendências do mercado da moda. “Pedrarias, laços, metalizados, tiras, estilo gladiadora, diversidade em cores e estampas. Não importa a sua idade ou o seu estilo, nós temos pro-

duto para agradar a todas as mulheres”, enaltecem o casal de proprietários Elaine Marques e Sidney Proviaciato.

Na loja as clientes podem adquirir calçados da marca Malu Super Confort. “A coleção está muito bonita e, além disso, facilitamos o pagamento através do cartão de crédito e de débito, pois aceitamos todas as bandeiras”, contam Elaine e Sidney.

Um dos diferenciais da Ca-

fé Brasil é o atendimento à domicílio. “Nossas clientes que acabam não conseguindo vir até loja ligam para nós ou mandam mensagem pelo WhatsApp e enviamos algumas opções até o local desejado. Elas gostam muito pela comodidade e atendimento personalizado que oferecemos”, destacam.

A Café Brasil Calçados es-

tá localizada na Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1276, e atende pelo telefone (19) 3702-9381 e também pelo WhatsApp (19) 98731-1002. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9 às 14h. A loja também está presente nas redes sociais (Instagram e Facebook) onde os clientes podem acom-

panhar as novidades. “Convidamos a todos os limeirenses para prestigiarem a nossa loja. Com um espaço aconchegante, ótimo atendimento aliado a excelente preço, descontos especiais e pagamento facilitado, aqui o consumidor encontra calçados que combinam a elegância e conforto”, completam os comerciantes.



ACIL/RAFAELA SILVA

A Café Brasil Calçados possui vários modelos de sapatos confortáveis e lindos acessórios, sempre acompanhando as últimas tendências do mercado da moda

Café Brasil Calçados Femininos

Sandálias, Rasteirinhas, Sapatilhas,
Tamancos e muito mais...

**Exclusiva
Linha Confort!**

*Estilo, Qualidade,
Exuberância e Beleza
O que você precisa,
aqui você encontra!*



(19) 3702-9381

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 1276 - Centro - Limeira/SP
(PRÓXIMO A MEDICAL)

EU INDICO

Fidelize os clientes com a campanha Compras Premiadas!

Ainda dá tempo de participar e aderir a campanha de prêmios promovida pela ACIL e Sicomércio que tem como objetivo fortalecer o comércio e incentivar o consumo em Limeira. O Compras Premiadas é um diferencial para as empresas participantes, que ao distribuírem cupons para o consumidor, fidelizam seus clientes que podem ser contemplados com excelentes prêmios durante todo o

ano, nas datas comemorativas de maior movimento no comércio: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

Uma das comerciantes que renovou sua adesão e participará novamente da campanha é a proprietária da Márcia Monteiro que no passado premiou um cliente no Dia das Crianças com uma bicicleta e também trocou um vale-compra de um ganhador

do sorteio do Natal. “Acho a campanha maravilhosa. Jamais ficaria de fora. Acredito muito no seu potencial como ferramenta de fidelização e quando um cupom da loja é sorteado ficamos muito felizes e nossos clientes também”, conta Márcia. Ela ainda ressalta que após premiar um de seus consumidores a loja passou a ser pé quente, “quem vem até a loja e ganha os cupons para preencher fica muito contente e satisfeito por ter a chance de concorrer aos prêmios”.

Para alavancar a campanha em sua loja, a comerciante também intensifica a divulgação do sorteio e premiações em suas redes sociais. “Logo após o sorteio do Dia das Crianças, onde tivemos o cliente contemplado, fizemos a divulgação da premiação em nosso perfil no Facebook, e no Natal a divulgação também foi intensificada.”

E com o intuito de premiar

cada vez mais consumidores, neste ano o Compras Premiadas contará com excelentes prêmios, tanto para clientes e vendedores quanto para o empresário. “No Dia das Mães e dos Pais serão sorteados seis vales-compra de R\$1.000,00, e no Dia dos Namorados e das Crianças serão cinco vales-compra no mesmo valor. No Natal iremos sortear um carro nacional 0km, além de quatro vales-compra de R\$2.500,00”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Os vendedores de todas as campanhas que tiverem seus clientes sorteados continuam sendo contemplados, porém este ano o valor do prêmio é de R\$ 200,00 em vales-compra. Outra novidade será o sorteio de uma moto 0km no Natal, exclusivamente para os empresários que aderirem a promoção.

Adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons e

materiais de divulgação, os associados interessados devem contribuir com apenas R\$ 30,00 por mês, de abril de 2017 a janeiro de 2018, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Os empresários deverão preencher uma Carta de Adesão disponível na sede da ACIL e no site www.acillimeira.com.br (onde é possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Informações e possíveis dúvidas pelo telefone (19) 3404-4924, falar com Ana Lídia.

Lembrando que devido aos padrões de execução da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal - a adesão poderá ser efetuada somente até a data limite estipulada: 25 de março de 2017, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente.



ACIL/RAFAELA SILVA

“Quem vem até a loja e ganha os cupons para preencher fica muito contente e satisfeito por ter a chance de concorrer aos prêmios”, conta a comerciante Márcia Monteiro



As empresas são as engrenagens que impulsionam a máquina chamada Limeira.

Esse é o momento de enaltecer aqueles que alavancaram a economia de nossa cidade.

O seu voto é o que possibilita a idealização desta grande homenagem.

Acesse o site da ACIL

www.acillimeira.com.br

e faça sua indicação.

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Perdeu documentos ou cheques no Carnaval? Saiba o que fazer

Registrar o desaparecimento no ‘SOS Cheques e Documentos’ evitará fraudes e golpes em seu nome

É comum, durante o período de Carnaval, perda, furto, roubo ou extravio de carteira de identidade, de motorista, CPF, cheques e outros documentos. Quem vivenciou essa situação precisa tomar algumas atitudes para evitar fraudes ou golpes em seu nome.

A primeira providência é registrar Boletim de Ocorrência na delegacia mais próxima.

Mas só isso não basta. É importantíssima a inclusão do desaparecimento no “SOS Cheques e Documentos”, um serviço da Boa Vista SCPC que informa ao mercado que há algo de errado naquela documentação.

Para fazer o registro é bem simples e gratuito. Basta acessar o site Consumidor Positivo (www.consumidorpositivo.com.br), da Boa Vista SCPC, e, após realizar o cadastro, informar quais documentos estão desaparecidos.

As informações ficam disponíveis no “SOS Cheques e Documentos” por cinco anos e o próprio cidadão pode fazer o pedido de exclusão a qualquer momento. Se quiser continuar com o aviso de extravio após os cinco anos, precisará fazer novo pedido e apresentar Boletim de Ocorrência.

Como funciona

Uma vez registrado o desaparecimento no “SOS Cheques e Documentos” da Boa Vista SCPC, cada vez que um lojista consultar o número do CPF um alerta é disparado com a informação de que a documentação foi roubada, furtada, extraviada ou perdida. Isso evita que o nome do cidadão seja usado indevidamente para golpes.



DIVULGAÇÃO

Encontro com Empresários destacou a importância do investimento financeiro

“Investimento: conhecimento que gera riqueza” foi o tema do primeiro Encontro com Empresários de 2017, que contou com a presença da consultora financeira e de investimentos, Daniele Cardoso, que também atua como auditora bancária e é colunista oficial na Rádio Magnífica FM 103,5, como Coach Financeiro.

Em sua apresentação Daniele falou sobre a necessidade de mudanças de hábito do brasileiro, que não costuma guardar dinheiro e não faz planejamento financeiro. “Mais de 70% da população brasileira não guarda dinheiro”, destacou antes de explicar a importância de saber como aplicar o dinheiro e quais as opções disponíveis

no mercado. “O tema é muito importante para o limeirense que é muito carente de informação sobre investimento, então eu acredito que por mais que o capital seja mínimo, as pessoas têm que ter o conceito de como enriquecer, até porque hoje os jovens provavelmente não poderão contar com o apoio do INSS para se aposentar. Assim, se começar agora, ainda jovem, vai conseguir juntar um patrimônio para viver bem quando ficar mais velho”, explicou a consultora.

Os tipos de investimentos ofertados em bancos de varejo e de investimentos e qual a diferença entre eles foram alguns dos tópicos abordados por

Daniela em sua palestra. Para a comerciante e proprietária da loja Lu Baila Calçados e Acessórios Femininos, Juliane Cordeiro, que veio pela primeira vez ao Encontro com Empresários o tema foi muito pertinente para o momento. “A Daniele falou muito bem ao focar na importância de economizar e investir o dinheiro corretamente. Gostei muito, principalmente porque o tema é voltado para o empresário que está preocupado com as finanças”, disse Juliane que pretende prestigiar os próximos eventos da ACIL.

Para o presidente da ACIL, o Encontro com Empresários começou com pé direito ao abordar um tema tão importante para



Diretores e o presidente da ACIL entre a palestrante Daniele Cardoso e alguns dos participantes do Encontro com Empresários

a classe empresarial de Limeira. “Estou muito satisfeito com a palestra que foi ótima. Tivemos um público bom, interessa-

do no assunto, e a apresentação da consultora foi excelente, bem clara e objetiva”, destacou José Mário Bozza Gazzetta.

Ingressos para palestra com Leandro Karnal têm preços promocionais até 31 de março

“Como compreender o mundo em acelerada transformação” é o tema da palestra que será apresentada por Leandro Karnal em sua primeira visita a Limeira, no dia 9 de maio às 19h30 no salão social do Nosso Clube. O evento é uma realização da ACIL, com o apoio de seu Conselho da Mulher Empreendedora e do Núcleo de Jovens Empreendedores, e terá uma parcela do valor arrecadado na bilheteria revertida para a APAE Limeira.

O 1º lote de ingressos já está sendo vendido com preço promocional até o dia 31 de março, então os interessados em prestigiar o ilustre historiador, doutor em história social pela USP e professor da UNICAMP, precisam reservar seu convite caso queiram se beneficiar do desconto.

Associados da ACIL poderão reservar seus ingressos através do telefone (19) 3404-4902 ou e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br), e posteriormente retirá-los no balcão da entidade. O valor para sócios até o dia 31 é de R\$ 80,00.

Os não sócios poderão adquirir os convites em diversos pontos de venda espelhados pela cidade: Ótica Milly e Milly

Joalheria, Livraria IV Centenário, Nóz Café e Pães e também na secretaria do Nosso Clube. O valor de cada ingresso até o dia 31 é de R\$ 100,00.

Leandro Karnal

Historiador, doutor em História social pela USP e professor na UNICAMP, Leandro Karnal é convidado de programas como o Jornal da Cultura e Café Filosófico. Escreveu em autoria e co-autoria mais de dez livros, alguns dos quais estão entre os mais vendidos do Brasil, como “Verdades e Mentiras”; “Felicidade ou Morte”; “Pecar e Perdoar”; “Detração – breve ensaio sobre o maldizer”; “História dos Estados Unidos” e “Conversas com um jovem professor”. É membro do conselho editorial de muitas revistas científicas do país. É colunista fixo do jornal Estadão e tem participações semanais nas rádios e canais de TV do grupo Bandeirantes. Foi entrevistado por quase todos os grandes nomes da televisão como Jô Soares e Marília Gabriela e suas análises ocupam páginas de revistas de circulação nacional. Seus vídeos e frases circulam pela internet com grande popularidade.

LEANDRO KARNAL

PALESTRA

COMO COMPREENDER O MUNDO EM ACELERADA TRANSFORMAÇÃO

9 DE MAIO - 19h30 - SALÃO SOCIAL DO NOSSO CLUBE

PONTOS DE VENDA:

SÓCIOS: • ACIL

NÃO SÓCIOS:

• ÓTICA MILLY E MILLY JOALHERIA

• NÓZ CAFÉ E PÃES

• NOSSO CLUBE

• LIVRARIA IV CENTENÁRIO

MAIS INFORMAÇÕES

(19) 3404-4902

[cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br)



INFORMÁTICA Gerenciamento de projetos

Um projeto é um conjunto de atividades, realizadas em grupo, destinadas a produzir um produto, serviço ou resultado único.

Todo projeto é temporário, pois tem um início e fim definidos em um período de tempo, portanto, um escopo e recursos definidos. Não é uma operação rotineira, mas um conjunto específico de operações que têm um destino, que é atingir um resultado em particular.

Para sua realização, todo projeto conta com uma equipe de pessoas que geralmen-

te não trabalham juntas e, em alguns casos, são oriundas de diferentes organizações.

Há projetos de todos os tipos, de diferentes áreas, para os mais diversos fins.

O desenvolvimento de um novo software, a construção de um prédio, uma nova política de vendas para um mercado específico, todos são projetos.

Um projeto deve ter suas atividades gerenciadas de forma organizada, para a apresentação dos resultados, dentro do prazo e do orçamento previstos.

Gerenciar um projeto é aplicar

conhecimentos, técnicas e habilidades na execução de tarefas de forma eficaz. É uma competência estratégica para as organizações, que contribui para a união de esforços em um objetivo comum.

Em uma abordagem tradicional, o gerenciamento de um projeto é dividido em cinco processos: Início; Planejamento; Execução; Monitoramento e controle e Encerramento.

Para a manutenção do controle do projeto é importante que se faça um bom planejamento, a análise dos valores agregados, a identificação de riscos, o cronograma e a melhoria do processo.

Utilizar-se de ferramentas para o gerenciamento de um projeto é uma boa saída.

Procure por aplicações, de preferência on-line para a integração entre os agentes do projeto, que trabalhem com os processos e áreas de gerenciamento baseadas em metodologias conhecidas e comprovadas, como o guia PMBOK® & Pa-

drões – Pmi, que é referência na área de gerenciamento de projeto.

Além uma ferramenta para o gerenciamento das informações do projeto, é recomendável ter o acompanhamento de um profissional capacitado para a orientação na criação e execução das tarefas de gerenciamento e análise de resultados.

Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda



JURÍDICO Desconto para pagamento à vista em dinheiro

Muitos consumidores devem ter notado, em algum momento, que vários estabelecimentos estão anunciando e informando pagamento com desconto para quem pagar à vista e em dinheiro. Mas esta prática é permitida?

A resposta é sim! Desde 27 de Dezembro de 2016. É o que prevê a Medida Provisória 764 de 26 de Dezembro de 2016, a MP “dispõe sobre a diferenciação de preços de bens e serviços oferecidos ao público, em função do prazo ou do instrumento de pagamento utilizado.”

Tal medida prevê que: “Art. 1º Fica autorizada a diferenciação de preços de bens e ser-

viços oferecidos ao público, em função do prazo ou do instrumento de pagamento utilizado.”

Com isso, os fornecedores de bens e serviços podem conceder descontos para o consumidor que pagar a compra à vista em dinheiro. Compras à vista com pagamento por meio de cartão de crédito e débito não são mais obrigadas a acompanhar o desconto, diferentemente do que se praticava até bem recentemente.

A medida dividiu consumidores, fornecedores e órgãos de proteção ao consumidor. O entendimento majoritário ainda é sobre prática abusiva na discriminação do meio de pagamento utilizado. Inclusive, tal maté-

ria havia sido decidida perante o STJ (Superior Tribunal de Justiça) que entendeu a prática como sendo abusiva.

Os órgãos de defesa acreditam que a medida permitirá aos fornecedores aumentarem os valores para pagamento com cartão ao invés de fornecerem os descontos para pagamento em dinheiro, principalmente quando anunciam os preços para pagamento em dinheiro somente. Outro posicionamento diz respeito à segurança de consumidores e os próprios fornecedores que deverão aumentar a circulação de dinheiro nos bolsos e caixas de lojas.

Por outro lado, os fornecedores defendem que a prática aumenta-

rá a concorrência e os preços deverão cair, já que no caso de pagamento em dinheiro não haverá a intermediação das entidades financeiras e operadoras de cartão.

No entanto, deve-se observar que as regras básicas sobre a informação clara e objetiva, exposição de preços nos produtos à venda, cobrança de valor mínimo de compra, entre outras, continua valendo.

Em relação à MP devemos lembrar que tem força de lei, mas possui validade de 120 dias, sendo 60 dias prorrogáveis por

mais 60, portanto, tal medida precisa ser aprovada pelo Congresso Nacional para se tornar definitiva.

O assunto é complexo e seus efeitos serão sentidos com algum tempo da prática em vigor. Dessa forma, somente poderemos dizer se a medida trouxe os benefícios esperados com o tempo. O que vale dizer é que nas relações de consumo deve prevalecer, acima de tudo, a boa fé de ambas as partes, o bom senso e o respeito à legislação consumerista.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Indicadores e Metas

Data: 23 de Março | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Tratar sobre a importância dos indicadores e metas para o gerenciamento da empresa e apresentar ferramentas que permitam implementar ações de melhorias que terão repercussão nos próprios indicadores, com a finalidade de atingir as metas propostas.

Público-alvo: MEI e ME

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: R\$ 80,00 | **Realização:** Sebrae e ACIL

Organize seus Processos para Crescer

Data: 27 de Março | **Horário:** 19h às 21h

Objetivo: Entender como o planejamento e a organização do processo produtivo podem ser a chave para reduzir custos, ampliar a produção e promover o crescimento da empresa.

Público-alvo: MEI e ME

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae e ACIL

Começar Bem - Formalização

Data: 30 de Março

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Aprender o passo a passo para formalizar a empresa, quais são os direitos e obrigações do negócio já formalizado.

Público-alvo: Potencial empresário

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae e ACIL

Na Medida - Planejamento Estratégico

Data: 3, 4, 5 e 6 de Abril | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Aprender a construir o planejamento estratégico do negócio e definir um posicionamento claro de onde quer chegar, determinar objetivos, metas e indicadores.

Público-alvo: MEI, ME e EPP

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4900

Investimento: R\$ 240,00

Realização: Sebrae e ACIL

Saiba como se preparar para a páscoa

Conheça as estratégias que podem intensificar os negócios e ampliar o lucro durante o período

Assim como o Natal e o Dia das Mães, a Páscoa tem se mostrado um período para gerar bons negócios. Além dos chocolates, a época pode ser muito propícia para a venda de vinhos, pescados, condimentos (azeite e ervas), brinquedos (como venda complementar dos ovos de chocolate), serviços de manutenção veicular (por causa das viagens feitas no feriado), bares, restaurantes e pacotes turísticos.

Comércio varejista

O comércio prevê que as vendas de ovos de Páscoa cresçam 2% em 2017 em comparação ao ano anterior. Para não perder as oportunidades geradas no período, veja algumas dicas para lucrar mais sem perder o foco:

- Quanto mais vistosos forem os produtos, maiores as chances de venda.
- Avalie a disponibilidade de produtos no estoque e programe a compra de ingredientes antecipadamente.
- Treine sua equipe para atender as necessidades do seu público, inclusive, os funcionários temporários.
- Use artigos de decoração que remetam à Páscoa, mesmo que seu negócio não comercialize os produtos da época.
- Lembre-se de contabilizar o custo da mercadoria a ser vendida, incluindo o valor da embalagem no preço final.
- Avalie ações de divulgação, aproveite os canais digitais e as mídias sociais para aumentar as vendas e atingir um maior número de clientes.
- Aproveite o período para fidelizar clientes e construir relacionamentos duradouros. A prática do pós-venda proporciona mais chances de manter o consumidor e atraí-lo em outros momentos.
- Organize os ovos de Páscoa em uma estrutura acima da cabeça dos clientes.
- Lembre-se que 80% da decisão de compra acontece no ponto de venda.

Setor alimentício e de bebidas

Estabelecimentos de alimentação fora do lar, padarias, adegas e peixarias oferecem produtos e serviços que têm grande demanda nesta época como: vinhos, o tradicional bacalhau e colômbas pascoais. Alguns restaurantes lotam com famílias inteiras que se reúnem para festejar. Para estes negócios, o ponto crucial é se atentar para as boas práticas na manipulação dos alimentos. Confira a receita para se dar bem:

- Bares, restaurantes, lanchonetes e mesmo empresas de entrega de comidas (marmiteix) precisam disponibilizar mais peixes no cardápio no período que antecede a Páscoa. Há muitas pessoas que restringem a ingestão de carne vermelha nessa época.
- O gelo utilizado sobre o pescado, por exemplo, fica em contato direto com o alimento, portanto, deve ser de água potável.
- A Vigilância Sanitária intensifica a fiscalização nesta época, verificando as datas de validade dos produtos. Faça reposições e controle seu estoque de modo a diminuir as perdas.
- Gerencie seu estoque. O primeiro produto que entra é o primeiro que deve ser vendido.
- Treine a equipe para manusear os produtos.
- Valorize a exposição dos produtos.
- Ofereça degustação na loja e faça ações para que o aroma do produto se espalhe em horários-chave, o que pode ajudar a aumentar suas vendas.

Turismo

Como em anos anteriores, o período da Semana Santa (neste ano de 14 a 16 de abril), tem um aumento do fluxo de pessoas que colocam o pé na estrada, seja para passar a Páscoa com a família ou mesmo para descansar, aproveitando o feriado prolongado. Saiba como transformar os negócios ligados ao setor turismo em



Além dos chocolates, a época pode ser muito propícia para a venda de diversos produtos e serviços

oportunidades para conquistar os clientes e aumentar o faturamento:

- Ofereça pacotes para a família, pois o feriado é favorável para esse tipo de programa.
- A divulgação precisa ser feita com antecedência, para que os clientes planejem a viagem.
- Use o cadastro de clientes para entrar em contato com seu público.
- Aproveite os profissionais que já foram treinados e se destacaram no período de cobertura de férias. Seu atendimento continuará com qualidade e seus custos serão menores.
- É importante que hotéis e pousadas valorizem a data com decorações específicas.
- Prepare atividades e brindes especiais para o domingo de Páscoa e faça publicidade desse diferencial. Isso chamará o cliente.
- Ao planejar as formas de pagamento que oferecerá, verifique o impacto que o parcelamento terá no fluxo de caixa da empresa.
- Se for preciso fazer a antecipação de recebíveis, calcule as despesas financeiras (juros) incidentes.

Fonte: E-book *Prepare-se para a Páscoa* / Sebrae

Diminui a fatia dos créditos da Nota Fiscal Paulista destinada ao consumidor

No dia 09 de março foram apresentadas novidades para o programa Nota Fiscal Paulista, entre elas, um aplicativo para smartphones e tablets (sistemas iOS e Android).

Por meio do aplicativo será possível consultar e realizar transferências de créditos. Permitirá também indicar entidades assistenciais que poderão ficar com créditos de notas. Hoje, o consumidor interessado em doar o crédito deixa a nota em umas nos comércios.

Além do aplicativo, o governo do Estado de São Paulo vai passar a destinar um valor maior dos créditos para as entidades assistenciais. Do total, 60% ficarão com essas instituições e apenas os 40% restantes dos créditos serão distribuídos entre os consumidores.

Hoje, as entidades assistenciais ficam com os créditos das notas emitidas sem o CPF. É o estabelecimento comercial que fez a venda que aponta as instituições que deverão receber esse crédito.

A fatia para dos créditos para o consumidor vai diminuir, em contrapartida, os prêmios foram elevados. Eles aumentam dos atuais R\$ 4,7

milhões para R\$ 6,7 milhões.

Também foi criada uma nova composição de devolução de créditos, que passarão a ser de até 30% do ICMS efetivamente recolhido pelos estabelecimentos. Hoje a devolução máxima é 20%.

“Estamos fazendo uma graduação. Aumentamos uma faixa para 30%, o máximo, por exemplo, para área cultural, livros, revistas e jornais”, disse o governador Geraldo Alckmin ao anunciar as novidades. “A mudança também ocorre devido à necessidade tributária. Áreas com maior sonegação, a gente estimula para ter uma exigência maior de notas”, enfatizou.

Sorteios

Os consumidores terão 600 prêmios mensais exclusivos para, que vão de um prêmio de R\$ 1 milhão, 4 prêmios de R\$ 500 mil a até 500 prêmios de R\$ 1 mil.

Além disso, todos os cupons fiscais doados também gerarão bilhetes para as pessoas físicas concorrerem aos sorteios mensais.

Fonte: DComércio

Furlan completa 55 anos; 3ª geração integra empresa

A Máquinas Furlan está completando 55 anos de atividades. A chegada da terceira geração da família fundadora da empresa é uma das novidades. Débora e Gustavo, netos do fundador Geraldo Furlan, atuarão na indústria.

Débora atuará na área Comercial. Ela se formou em Engenharia de Produção pela USP e prosseguirá os estudos na Unicamp. Já Gustavo, administrador de empresas pela Facamp, trabalhará na área administrati-

va. Nos currículos deles, há experiências em empresas parceiras das faculdades e em ações de responsabilidade social.

A Máquinas Furlan é uma das principais fabricantes de equipamentos para mineração, acessórios e peças fundidas em aços de diversas ligas para reposição no Brasil, EUA, Europa e América Latina. A posição foi conquistada com uma atuação que mesclou profissionalismo e administração familiar – a empresa era dirigida por Geral-

do e pelos filhos Wagner e Valter Zutin Furlan.

Porém, a crise econômica, que afetou fortemente o setor nacional de máquinas e equipamentos, levou a empresa a buscar a recuperação judicial. Para o reposicionamento, medidas internas foram adotadas.

Ainda no ano passado, o falecimento do fundador Geraldo Furlan consternou a família e os colaboradores.

Porém, melhorias recentes na área de mineração, mesmo que tímidas, apontam um cenário menos turbulento. A entrada de Débora e Gustavo, filhos de Wagner, sinalizam confiança na retomada, processo que tem tido a participação dos colaboradores.

“O ingresso da terceira geração demonstra nossa confiança no futuro da empresa”, disse Wagner Furlan, presidente do Conselho de Administração da empresa. “O mercado tem demanda, e a Furlan tem sido procurada pelos clientes justamente pela qualidade de seus produtos e serviços”, completou o CEO da Furlan, Valter Zutin Furlan.



Débora e Gustavo junto da foto do fundador, Geraldo Furlan

CLASSIFICADOS VISÃO



CASA DAS MANGUEIRAS
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA



www.casadasmangueiras.com.br
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

FAT NOVO



LOCAÇÃO DE TRAJES MASCULINOS

Fone: (19) 3441.0740

Rua Santa Terezinha, 520 - Centro - CEP 13480-091 - Limeira - SP



Material Escolar | Escritório | Cópia & Impressão
Utilidades Domésticas | Presentes | Brinquedos

📍 R. Ramiro de Andrade, 104B Vl. Sta. Lúcia - Limeira
☎ 19 3792-1707
📄 Papelaria São José
✉ novapapelariasaojose@gmail.com

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Michieli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

casa do construtor
SOLUÇÃO EM ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

SÓ AQUI TEM
Locação Garantida



LIMEIRA - SP | Avenida Santa Bárbara, 1513 - Vila Santa Rosália
📞 19 3441.6869 | 📧 limeira@casadoconstrutor.com.br

PREV MED **17 anos**

Tranquilidade • Respeito • Segurança

Telefone: **3404.9232**

www.prev.med.br | prev.med@terra.com.br
Rua Pres. Humberto Alencar Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - Limeira-SP

BANCO DE CURRÍCULOS ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br

Entidades | Candidatos | Processo de triagem | Empresas cadastradas

App VILAGE - Ágil e Prático

- ✓ Exclusivo para clientes.
- ✓ Consulte suas marcas e patentes a qualquer momento.
- ✓ Receba no celular informações de publicações de suas marcas e patentes, providências a serem tomadas e prazos.

Consulte nossa equipe: **0800 703 9009**

VILAGE
MARCAS E PATENTES



Anjos da Guarda
Cuidadores de idosos a domicílio

www.anjosdaguardalimeira.com.br
contato@anjosdaguardalimeira.com.br

Cuidadores de Idosos
Cuidadores de Adultos / Pós cirurgico
Cuidadores de Crianças
Acompanhantes em Hospitais
Medicações, banhos e curativos
Consultoria

Rua São Paulo, 36 - Sala A - Jd. Boa Vista
19 4103 2202 / 19 3792 0007 / 9 9971 8881

Cuidamos de quem você ama no melhor lugar do mundo.... Sua casa!



florisa - RESIDENCIAL -

Totalmente murado, com duas portarias distintas, vigilância 24 horas.
Rod. SP 151 - Km 03 - Limeira - Iracemópolis

Terrenos a partir de 500m²

PRONTO PARA CONSTRUIR
INFRAESTRUTURA COMPLETA
FINANCIAMENTO PRÓPRIO ATÉ 96 VEZES

Perfeito, para sua casa, sua família. Para seus sonhos!

INFORMAÇÕES E VENDAS: **TEL.: (19) 98897 0733** (Plantão no local)
FRANCISCO SERRANO JUNIOR CORRETOR - CRECI 59.824
Alvará de Obras 013/2012 - Certificado Grapohab 193/2008 - Decreto Municipal nº 231 de 21 de maio de 2012 - Registro 180.472 - 2º Oficial de Registro de Limeira

